



Vous donner, en un coup d'oeil, un aperçu complet de la position du groupe Allianz et d'Allianz au Luxembourg, de sa stratégie et de ses chiffres-clés, tel est l'objet de cette fiche de présentation. Naturellement, davantage d'informations sont publiées sur notre site internet www.allianz.lu ainsi que sur le site internet du groupe Allianz www.allianz.com.

Un groupe solide

Le groupe Allianz est le leader européen de l'assurance et fait partie des principaux acteurs mondiaux sur le marché de l'assurance et des services financiers. Présent dans plus de 70 pays, Allianz emploie plus de 150.000 collaborateurs au service de 75 millions de clients.

Le chiffre d'affaires du groupe s'élève à 92,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2008, Allianz a réalisé un bénéfice opérationnel de 7,4 milliards d'euros et un résultat net (hors Dresdner Bank) de 4 milliards d'euros.

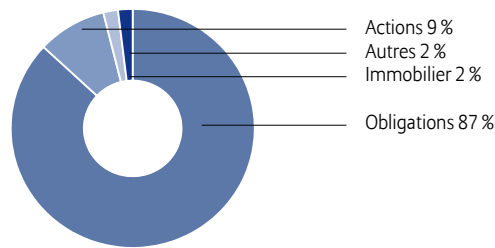
Le rating "AA" octroyé par Standard & Poor's au groupe Allianz et sa solvabilité forte sont, pour notre compagnie comme pour les courtiers et les clients, des éléments de stabilité et de pérennité indéniables.

Un leader mondial

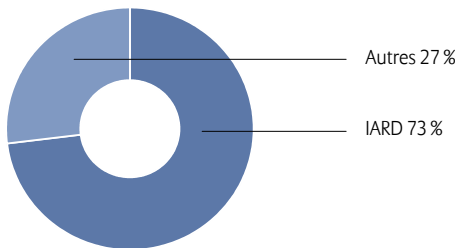
- 2e plus grand assureur dans le monde par la capitalisation boursière
- 1^{er} assureur européen
- 1^{er} assureur mondial en Incendie, Accidents et Risques Divers
- 8^e compagnie au monde en assurances vie
- 2^e assureur en montants d'actifs sous gestion (703 milliards d'euros)
- Classé dans le top 5 des plus grands assureurs dans 27 pays
- Ratio de solvabilité : 161 %
- Rating Standard & Poor's : AA

Stratégie d'investissement prudente

Portefeuille d'investissement



Bénéfice opérationnel



Une stratégie claire

Au Luxembourg, Allianz est un acteur important du marché de l'assurance IARD et Vie (Prévoyance et Placements). Par l'intermédiaire de ses réseaux propriétaires et partenaires, Allianz offre un large éventail de services à une clientèle de particuliers, d'indépendants, de PME et de grandes entreprises.

Allianz veut se positionner comme un partenaire solide, stable et rentable, avec une marque forte qui inspire la confiance.

Chiffre d'affaires : Allianz au Luxembourg fait mieux que le marché

Si le début de l'année 2008 s'annonçait très prometteur, les turbulences des marchés financiers du second semestre ont négativement influencé la souscription de nouvelles affaires en Vie.

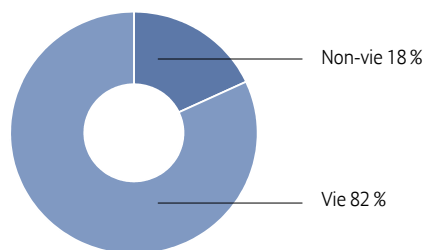
Au 31 décembre 2008 le montant brut des primes émises s'élevait à 82,1 Mio Eur contre 83 Mio en 2007.

Les primes périodiques sont en légère progression par rapport à 2007 ceci grâce à l'activité du réseau d'agents locaux ainsi qu'au développement continu de l'assurance de groupe.

En IARD, dans un environnement très compétitif, la croissance du chiffre d'affaires est de +7,8 %.

Au total, le chiffre d'affaires d'Allianz au Luxembourg s'établit à 100 millions d'euros au 31 décembre 2008. Dans un contexte particulièrement difficile, Allianz résiste bien et gagne même des parts de marché.

Primes émises 2008



Un résultat peu impacté par l'évolution des marchés financiers

En Vie, l'année 2008 s'est clôturée sur un résultat positif stable par rapport à 2007 avec un maintien de rendement du portefeuille général.

En IARD, les résultats sont excellents avec un ratio combiné net (charges de sinistres et frais divisés par les primes acquises) qui s'élève à 96 %.

Tableau de synthèse

En millions d'euros	2007	2008	Evolution
Chiffre d'affaires total	99.7	100.1	+ 0.4 %
dont Vie	83	82.1	-1.1 %
dont IARD	16.7	18	+ 7.8 %